

## Marco Maltinti

Via Maestri del Lavoro, 8 - 57125 - Livorno - Italia

0586.014.298  349.45.35.403

[maltinti@me.com](mailto:maltinti@me.com)

[www.civico8adv.it](http://www.civico8adv.it)

Sesso M | Data di nascita 20/01/1971 | Nazionalità Italiana



POSIZIONE PER LA QUALE SI  
CONCORRE  
POSIZIONE RICOPERTA  
OCCUPAZIONE DESIDERATA  
TITOLO DI STUDIO PER LA  
QUALE SI CONCORRE

## Digital Marketing & Brand Management Consultant

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/08/2014 -  
tutt'oggi

#### Civico8adv - Digital Marketing & Brand Management Consultant

- Libero professionista nell'area del Marketing Strategico d'Impresa offline ed online, Digital PR & Web Reputation.

Attività o settore WEB marketing e Comunicazione

01/05/2013 -  
01/03/2015

#### CoFounder Talent Garden Pisa

- Organizzazione, gestione e promozione della sede pisana di "TalentGarden"

Attività o settore servizi di coworking, formazione ed eventi

01/08/2011 -  
01/06/2016

#### Account e Direttore Creativo

SuperA3 Design S.n.c. - Via Umberto Forti, 6 - Pisa

- Account e Direttore Creativo; Organizzazione e gestione delle attività di agenzia; Gestione del Cliente; Progettazione Grafica

Attività o settore Agenzia di Comunicazione

01/01/2009 -  
31/07/2011

#### Art Director

ReportItalia S.a.s. - Empoli - Firenze

- Art Director e Junior Account; Organizzazione e gestione delle attività di Agenzia; Gestione del Cliente; Progettazione Grafica

Attività o settore Agenzia di Comunicazione

17/11/1997 -  
31/12/2008

#### Responsabile Marketing Operativo

Abiogen Pharma S.p.A. - Via Meucci, 36 - Pisa

- Organizzazione e gestione delle attività di servizio. Responsabile gestione artworks Abiogen Pharma e Gensan S.r.l. - progettazione e realizzazione campagne pubblicitarie a supporto del prodotto e del brand - progettazione e realizzazione materiale promozionale a supporto dell'Informatore Scientifico del Farmaco e dell'Agente per il settore Integratore Alimentare.

Attività o settore Industria Farmaceutica - Integrazione Alimentare

01/07/1996 -  
01/09/1997

## ASSISTENTE UFFICIO COMMERCIALE ESTERO

Il Coccio Umidificatori S.r.l. - Barberino del Mugello - FI

- Assistente Responsabile Ufficio Commerciale Estero

Attività o settore Industria Farmaceutica - Integrazione Alimentare

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

16/07/2017

### Executive Master in Digital Marketing & Social Media Communication

Marketing Management su Web & Social Media - **Piano di Studi:** Master Online in Digital Marketing, Master Online in Social Media Marketing, Master Online in Web Marketing & Social Media Communication

Attestato di Executive Master Università IUSVE - Istituto Universitario Salesiano - Venezia

01/10/2016

### UX Design & Usability

01/06/2016

### Basi del Project Management per le PMI

04/11/2015 -  
28/11/2015

### Master in Social Media Marketing

Obiettivi del corso: **promuovere e sviluppare la presenza di brand, prodotti, servizi, aziende od organizzazioni sui Social Media**. Le piattaforme social consentono di utilizzare strumenti di analytics che permettono di tracciare efficacia ed efficienza delle campagne di comunicazione. Grazie ai Social Media infatti le aziende raggiungono diversi pubblici e stakeholder, tra cui consumatori attuali o potenziali, dipendenti, giornalisti, influencer.

04/11/2014 -  
28/11/2014

### Digital PR & Web Reputation Management

Obiettivo del corso è quello di trasmettere ai partecipanti il senso e il valore della relazione tra la marca e i propri pubblici on line, relazione che rappresenta un vantaggio reciproco per il brand e per il "consumatore", in un'ottica di strutturazione dei processi di monitoraggio, analisi, gestione della crisi e creazione di metriche di valore. Il corso rappresenta uno scenario pratico per la **comprensione profonda dei processi di ascolto della rete** e delle metriche di analisi quali/quantitative dei fenomeni, con la presentazione di scenari d'uso, tecnologie e best-practice. Si acquisiranno tutte le competenze utili a progettare e applicare azioni di: **Digital PR, Crisis Management, protezione e sviluppo del proprio marchio**, dei propri prodotti e servizi online.

25/09/2014 -  
05/03/2015

### Master in Digital Marketing

Il "Master in Digital Marketing" propone **un percorso completo che permette di creare e aggiornare le proprie competenze** nel marketing e nella comunicazione digitale. Il programma è stato suddiviso per la prima volta in **4 Aree Didattiche specifiche** all'interno delle quali sono stati sviluppati **9 corsi intensivi** sui temi centrali del marketing digitale, e **8 Seminari Monografici** per approfondire tematiche verticali di forte attualità.

22/09/2014 -  
31/10/2014

### Master Marketing Turistico

**PRIMA PARTE: Principi di Tourist Experience Design, con Andrea Rossi - SECONDA PARTE: Lo Storytelling Esperienziale Turistico, con Maurizio Goetz**

5/09/2014 -  
30/09/2014

### Facebook Marketing

- Progettare campagne e sviluppare business con Facebook

09/2009

### Gestione del Colore nel reparto stampa

- Pro Training – Riservato ai possessori della Serie Roland PRO III - XC540 – approfondimento delle tematiche legate alla profilatura e alla gestione del colore.

05/2008

### Professional Editing in Final Cut Studio 2

▪ Final Cut Pro 6, Level One - Apple Certified Pro

03/2007 **Project Management**

La delega: uno strumento di gestione manageriale

09/2006 **Project Management**

Organizzazione: il ruolo, le competenze e la responsabilità nei processi di evoluzione organizzativa

05/2006 **Project Management**

Strumenti di governo economico dell'azienda e della propria unità/posizione organizzativa: il controllo di gestione

08/07/2003 **MAC OSX 10.2: Administration Basics**

Corso di formazione Basics imperniato sul controllo, sulla gestione e sul troubleshooting del nuovo sistema MAC OSX 10.2

09/2002 **WEB DESIGNERS**

Corso di formazione imperniato sull'utilizzo degli applicativi Macromedia Flash e Macromedia Dreamweaver che combina potenti strumenti di layout con funzioni di modifica HTML basate sul testo per creare, gestire e mantenere i siti WEB

1985 - 1991 **Perito Tecnico Commerciale**

Istituto Tecnico Commerciale "Amerigo Vespucci"

Attestato di Perito Commerciale

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre	Sostituire con la lingua (e) madre				
Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	A1/2	B1/2	A1/2	A1/2	A1/2
	Preliminary English Test				
Francese	A1/2	B1/2	A1/2	A1/2	A1/2

**Competenze comunicative** Buona capacità di adeguamento agli ambienti lavorativi. Spirito di gruppo acquisito grazie alla necessità di organizzare e gestire il servizio improntato al lavoro in team. Ottima capacità di relazione e adeguamento a strutture gerarchiche sia direzionali che operative.

**Competenze organizzative e gestionali** Esperienza nella gestione di gruppi di lavoro acquisite nell'ambito lavorativo. Esperienza nella pianificazione delle attività tecniche e progettuali del servizio. Spiccato orientamento al "Problem Solving"

**Competenze professionali** Buona padronanza dei processi di stampa digitale sotto piattaforma XEROX (DocuColor 5000, DocuColor 250, DocumentCentre 4595). Ottima padronanza dei processi di digitalizzazione ed archiviazione elettronica di documentazione aziendale. Ottima padronanza nella valorizzazione dei processi produttivi di servizio tramite database strutturato da me medesimo per una esplicita esigenza aziendale. Ottima conoscenza dei sistemi di finitura DUPLO Italia, in particolare: DF-1000 e DC-615PRO.

**Competenze informatiche** Ottima conoscenza di Microsoft Office™ (Word™, Excel™ e PowerPoint™)  
Ottima conoscenza delle seguenti applicazioni grafiche sotto piattaforma MAC.

## Altre competenze

- Musica (conseguito il compimento inferiore di 5° anno di pianoforte) - Direttore Artistico della compagnia "Singer's Tribe" composta da 16 cantanti non professionisti con i quale è stata realizzata la Commedia Musicale "Aggiungi un posto a tavola" rappresentata esclusivamente per scopi benefici. - Viaggi sia con finalità naturalistiche che culturali - Sci - Fotografia Reflex tradizionale – Fotografia Digitale dorso Nikon D80 - dorso Nikon D7000 - dorso Nikon 5200

## Patente di guida

B

ULTERIORI  
INFORMAZIONI

Publicazioni  
Presentazioni  
Progetti  
Conferenze  
Seminari  
Riconoscimenti e premi  
Appartenenza a gruppi /  
associazioni  
Referenze

- Diploma di scuola media superiore Istituto Tecnico Commerciale "A Vespucci"  
- Compimento inferiore del corso di Pianoforte presso il Conservatorio "P. Mascagni" di Livorno  
- Coniugato

## Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

## ALLEGATI